

MONITORAGGIO MEDIA

Sabato 6 Settembre 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommar io						
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	06/09/2025	25	BRESCIAOGGI	SAN CLEMENTE, 212 CORSI NEL NUOVO CATALOGO	CENTRO SAN CLEMENTE	1
2	06/09/2025	12	IL GIORNALE DI BRESCIA	SAN CLEMENTE, È BOOM DI CORSI: NUOVA STAGIONE CON 212 PROPOSTE	CENTRO SAN CLEMENTE	3
3	05/09/2025	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	CENTRO SAN CLEMENTE: 212 CORSI CON TANTE NOVITÀ	CENTRO SAN CLEMENTE	5

Data: 06.09.2025 Pag.: 25
 Size: 354 cm2 AVE: € 2124.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Fra tradizione e innovazione

San Clemente, 212 corsi nel nuovo catalogo

• Tante le novità previste dal Centro nel programma autunno/inverno
 L'obiettivo è fare crescere sempre più gli iscritti

MICHELE LAFFRANCHI

La persona prima dello studente: crescere umanamente e professionalmente, questo l'obiettivo del San Clemente, che ha presentato il catalogo autunno-inverno 2025/26, ampliando ulteriormente la sua ricca e diversificata offerta formativa.

La proposta

Globalmente sono 212 i corsi previsti, tra appuntamenti rinnovati e 66 novità (il 30% del totale, per mantenere l'offerta aggiornata e attuale), con 100 docenti impegnati e ieri rappresentati da Paola Palazzini, Nicoletta Rossini e Alessandro Rusconi. «Il nostro catalogo non vuol essere soltanto un elenco numerico, ma un invito a scegliere e ad appassionarsi - sottolinea Beatrice Fontana, responsabile organizzativa del San Clemente -. Tutte le persone che colgono il nostro invito compiono una scelta importante: dedicarsi

del tempo e investire innanzitutto su sé stesse».

I corsi proposti sono suddivisi in 8 aree tematiche: dall'informatica alla cultura, passando per le lingue, la comunicazione e l'arte. E ancora corsi più pratici, come quelli di fitness, cucina e stile: l'offerta è pensata per tutte le tempistiche (da un minimo di due ore a un massimo di 60) e le disponibilità economiche (da un minimo di 30 euro per quelli di una sola serata a un massimo di 760 per gli annuali).

Il tutto collaborando con realtà bresciane ormai affermate come Maia Center, Enoteca Selvatica, Cfp Canossa, Blu Lavanda, La mia guida di Brescia e Bullaccia.

In crescita

I numeri premiano il San Clemente, che dal 2023/24 al 2024/25 ha visto crescere del 12% gli iscritti, da 2.997 a 3.360. I corsi sono strutturati

in gruppi ridotti, per favorire un approccio personalizzato e coinvolgente. «Questa realtà esiste da più di 70 anni e il fatto che continui a crescere e ad essere scelta da sempre più persone non può che farci piacere - aggiunge Benedetta Albini, direttrice organizzativa e delle risorse umane del Gruppo Foppa -: questo grazie non soltanto alla varietà dell'offerta e alla dinamicità dei nostri contenuti, ma anche per merito della competenza e professionalità del nostro corpo docenti».

Per presentare i corsi del nuovo catalogo e far conoscere gli insegnanti si è pensato a due diverse serate: giovedì 18 settembre sarà possibile visitare la sede di via Cremona, mentre martedì 23 sarà la volta del Cfp Canossa per l'area cucina (entrambi gli appuntamenti inizieranno alle 18).

I corsi prenderanno poi il via il 29 settembre.

Data: 06.09.2025 Pag.: 25
 Size: 354 cm2 AVE: € 2124.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Sono più di 200 i corsi proposti dal Centro San Clemente

Data: 06.09.2025 Pag.: 12
 Size: 337 cm2 AVE: € 5392.00
 Tiratura: 33727
 Diffusione: 27342
 Lettori: 415000



San Clemente, è boom di corsi: nuova stagione con 212 proposte

Ben 66 le novità assolute. Due serate di presentazione il 18 e il 23 settembre

WILDA NERVI

■ Numeri da capogiro per il centro culturale San Clemente, che ancora una volta si conferma una delle istituzioni più gradite ai bresciani (lo scorso anno sono state ben 3.330 le persone che hanno scelto i suoi corsi). Merito di un clima di socialità, che oltre alla formazione a tutto tondo offre la possibilità di creare amicizie e legami duraturi, nonché di un'organizzazione rodata e di un'accurata analisi dei bisogni del territorio, che influenzano l'offerta formativa con soluzioni snelle e flessibili.

Otto aree tematiche. Con la convinzione che sia fondamentale nella vita coltivare gli interessi, il San Clemente propone il catalogo autunno-inverno '25/'26, composto da una ricca programmazione che copre a 360° ambiti e competenze. La nuova stagione aumenta il numero dei corsi toccando 212 oc-

casioni suddivise in 8 aree tematiche con 66 novità assolute che rappresentano il 30% dell'offerta formativa e i corsi tenuti da docenti madrelingua per il 40%.

Il nuovo anno - parte il prossimo 29 settembre e si conclude a febbraio - conferma Cultura; Lingue; Informatica & Nuovi media; Cultura; Arte, Musica & Creatività; Cucina, Pasticceria & Co.; Fitness & Benessere; Lavoro, Comunicazione & Soft Skills, con il supporto di partner qualificati.

Tra le novità ad esempio, figurano Vintage Style e Make-up per la stagione autunno-inverno, ma anche laboratori che intrecciano tradizione, innovazione e creatività come Ricami-Amo, il ricamo moderno per tutti, Gomitolando, lezioni di maglia con ferri lineari, Crochet lovers, uncinetto per principianti e workshop dedicati agli ambienti di casa come Fio-

ri in zucca, Ghirlanda di Natale, il terrarium e Smudge stick, oltre ad incensi naturali con erbe aromatiche e fiori.

A queste novità si aggiunge il Breathwork, respirazione consapevole, che aiuta a sciogliere la tensione, e Bagni sonori vibrazionali con le campane tibetane, per favorire un rilassamento profondo e rigenerante. Nell'area lingue, oltre ad inglese, francese e tedesco continuano il russo, giapponese, cinese e anche la Lis, Lingua italiana dei segni. Le nuove proposte sono quelle di Crea la tua carta fiorita e Restyling mobili, materiali di recupero prendono nuova vita, trasformandosi in creazioni uniche e personali.

Infine tornano i giochi di magia, il mentalismo, lo speake-
r e l'arte del conduttore. L'area informatica & nuovi media è dedicata alla gestione del-

le novità tecnologiche e agli strumenti informatici con l'esplorazione dell'intelligenza artificiale per una vita più smart.

Passione. «Abbiamo oltre cento insegnanti che lavorano con noi portando in classe non solo le proprie competenze ma soprattutto la passione per la materia e la capacità di renderla fruibile per tutti», hanno spiegato Benedetta Albini, direttore delle Risorse umane del Gruppo Foppa, e Beatrice Fontana, responsabile organizzativo del San Clemente.

Per conoscere i docenti e scoprire i corsi sono state organizzate due serate speciali, ad accesso libero, il 18 e 23 settembre a partire dalle 18. Tutti i dettagli sui corsi sono disponibili nel catalogo, sul sito centrosan-clemente.it, insieme ai programmi e alla possibilità di iscrizione.

Data: 06.09.2025

Pag.: 12

Size: 337 cm2

AVE: € 5392.00

Tiratura: 33727

Diffusione: 27342

Lettori: 415000



Ampia offerta. Un momento della presentazione dei corsi



Brescia

di LUCA SCARPAT

05 set 2025 23:20



Centro San Clemente: 212 corsi con tante novità



Il **Centro San Clemente** di Brescia, con sede in via Cremona 99, ha presentato la sessione autunnale dei suoi corsi: il ricco catalogo di questa imminente sessione autunno-inverno 2025 2026 ha una tale offerta, intensa e variegata che spazia dalle lingue all'informatica, dalla cultura al benessere. Tutto con il preciso intento di rispondere alle esigenze di una comunità di studenti adulta e appassionata che vuole migliorare la propria cultura, le proprie capacità sul lavoro, il proprio quotidiano.

È quella del San Clemente una comunità ormai consolidata che offre una precisa, costante e preparata offerta formativa: con i suoi settantaquattro anni di attività e gli oltre 40.000 iscritti degli ultimi 15 anni, il Centro di via Cremona si propone ancora all'attenzione con corsi dedicati a persone dai 18 anni in su. Il

programma ufficiale delle lezioni prenderà avvio il prossimo 29 settembre ma sessioni di prologhi "conoscitivi" permetteranno agli allievi e anche a chi non si è ancora iscritto di usufruire di un incontro col corpo docente che risponderà a ogni domanda sui diversi corsi messi in programma.

Il catalogo dell'imminente stagione include ben 212 corsi con un trenta per cento di argomenti e sessioni nuove rispetto al passato: le otto aree tematiche (cultura, cucina, lingue, stile & bellezza, fitness, arte & musica, informatica, soft skills) sono state messe in calendario sia per rispondere alle esigenze che di anno in anno gli alunni proponevano sia per adeguarsi alle novità del mondo del lavoro e delle necessità e volontà di apprendimento che coinvolgono persone di ogni età e di diversa estrazione. Per esempio, oltre alle tradizionali lingue, al **Centro San Clemente** si terranno corsi di cinese, giapponese e russo non tralasciando neppure la lingua dei segni (LIS: Lingua Italiana dei Segni) proponendo lezioni da parte di docenti che per oltre il quaranta per cento dell'intero corpo docente è madrelingua. Dal 28 settembre prende avvio questa sessione dei corsi col prologo conoscitivo che si terrà il 18 settembre prossimo, sempre nella sede di via Cremona. E' un momento molto importante che permetterà agli allievi di capire quale è il corso migliore secondo le necessità e il loro attuale grado conoscitivo.

"Il nostro catalogo corsi ha come sempre due momenti di presentazione – ha affermato Benedetta Albini, direttore organizzativo del San Clemente – con una prima parte di sessione autunnale e con un secondo calendario che verrà presentato all'inizio dell'anno solare. Di questi due momenti quello di settembre è il più significativo perché il primo catalogo offre già un punto di vista importante del nostro impegno progettuale e quantitativo; cominciamo anche questa stagione di corsi con un rinnovato entusiasmo e confortati dai risultati della nostra scorsa stagione. Da settembre a giugno dello scorso anno sono stati più di 3.300 gli iscritti (sessione 2024 / 2025) con un andamento di crescita che ci ha fatto molto piacere e con una crescita del dodici per cento rispetto all'anno precedente. Da più di settant'anni la professionalità del nostro corpo docente è quindi un elemento positivo e anche la varietà dell'offerta che viene rinnovata nella sua proposta ad ogni sessione di corsi ha sempre incontrato i favori degli allievi".

"Il supporto della Direzione del **Centro San Clemente** è sempre stato per noi un elemento fondamentale – ha poi chiosato Beatrice Fontana, responsabile organizzativo – perché ci ha permesso di lavorare con grandissima lungimiranza supportati da un corpo docenti che è per noi il principale punto di riferimento perché sempre in contatto con quelle persone che poi animano e apprezzano i nostri singoli corsi. Oggi il nostro catalogo propone ben 212 corsi con tante novità ma non vuole solo essere questo un successo quantitativo ma soprattutto deve essere valorizzata la qualità di una proposta variegata e completa. Per chi vuole accrescere la propria cultura e appassionarsi alle varie materie, decidendo di dedicare il proprio tempo per investire su di sé e migliorare la propria preparazione nelle nostre otto aree tematiche riuscirà a trovare nei nostri docenti una preparazione importante che gli stessi insegnanti vogliono trasmettere con passione. Ci sono corsi per tutte le tasche e per tutti i gradi di preparazione e anche attraverso il nostro sito (centrosanclemente.it) si potrà già valutare quale è il corso migliore e più adatto da seguire".

#scuola

#formazione

#brescia

CONDIVIDI SU



LUCA SCARPAT

05 set 2025 23:20

Ancora Nessun Commento

Scrivi un commento qui (minimo 3 caratteri)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

CENTRO SAN CLEMENTE: 212 CORSI CON TANTE NOVITÀ



Nome

E-mail

Sito web (opzionale)



Invia

TI POTREBBERO INTERESSARE



Prime Minister: ecco la quarta edizione

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

CENTRO SAN CLEMENTE: 212 CORSI CON TANTE NOVITÀ



Liceo Foppa: dal Booktrailer Festival a Venezia

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

CENTRO SAN CLEMENTE: 212 CORSI CON TANTE NOVITÀ



FISC Federazione
Italiana
Settimanali
Cattolici

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



SALE DELLA COMUNITÀ

Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti

via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541

Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales fondazione-sanfrancescodisales.it

P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia

www.vocemedias.it

Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461

Seguici su:



LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile **Luciano Zanardini**

La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria.

La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA

[Cookie Policy](#)

[Privacy Policy](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario